



DEPORTE, RADIO E IGUALDAD DE GÉNERO: PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN-ACCIÓN-PARTICIPACIÓN EN EDUCACIÓN SUPERIOR

Sports, Radio, and Gender Equality: a Research-Action-Participation Proposal in Higher Education

SANDRO ARRUFAT MARTÍN¹, RAINER RUBIRA GARCÍA², FLÁVIA GOMES-FRANCO E SILVA^{3,1}

Universidad Rey Juan Carlos, España

² Universidad Rey Juan Carlos, España

³ Universidad Rey Juan Carlos, España

KEYWORDS

*Research-action-participation
Communication
Radio
Female sport
Women's Football
Gender equality
Diffusion*

ABSTRACT

The media in general and the radio in particular make up the media ecosystem necessary to promote egalitarian principles in society. This proposal for a research-action-participation methodology in the teaching field of higher education pays attention to the communicative processes on radio about professional sports practiced by women. The work proposes the description of a methodology put into operation in the subject Production of informative radio programs and reflects the entire transforming process, as well as the strategies and actions for the production of a sports radio program with a gender perspective.

PALABRAS CLAVE

*Investigación-acción-participación
Comunicación
Radio
Deporte femenino
Fútbol femenino
Igualdad de género
Difusión*

RESUMEN

Los medios de comunicación en general y la radio en particular configuran el ecosistema mediático necesario para impulsar los principios igualitarios en la sociedad. Esta propuesta de metodología de investigación-acción-participación en el ámbito docente de educación superior pone su atención en los procesos comunicativos en radio sobre el deporte profesional practicado por mujeres. El trabajo propone la descripción de una metodología puesta en funcionamiento en la asignatura Producción de programas informativos en radio y refleja todo el proceso transformador, así como las estrategias y acciones para la producción de un programa radiofónico deportivo con perspectiva de género.

Recibido: 12/ 07 / 2022

Aceptado: 15/ 09 / 2022

1. Introducción

Las interconexiones, complejas y dinámicas, entre los estudios de género y comunicación han dado lugar a diversas líneas de investigación ciertamente fructíferas. Poco a poco la crítica feminista ha impulsado importantes transformaciones en las formas de entender la investigación dentro del campo de estudios colindante entre comunicación y género, provocando, a su vez, significativas fracturas metodológicas y teóricas con consecuencias epistemológicas de gran calado. No obstante el largo recorrido de los estudios de género y comunicación en las últimas décadas, con un proceso de consolidación imparable, impulsado desde los estudios culturales y la semiótica sobre todo, entre otros ámbitos, estos siguen teniendo un lugar marginal con una clara escasez de reflexión teórica (Sánchez-Leyva & Reigada, 2007).

De tal suerte, esta investigación propone una meditación necesaria sobre la necesidad del empoderamiento del sujeto femenino desde la perspectiva de investigación-acción-participación. La investigación sobre la producción de discursos vinculados a cuestiones identitarias en materia de género convergen en el amplio espectro teórico de los estudios culturales y de cultura popular de origen feminista, partiendo de un contexto de evolución desde un enfoque funcionalista a un enfoque netamente cultural que se aprecia en la investigación comunicológica más reciente.

Seguindo a Ponzio (1996), la comunicación social no es sólo el proceso en el cual intervienen un emisor y un receptor, sino un mecanismo previo que nos pre-condiciona en esos roles. O sea, los sujetos de un proceso de intercambio de mensajes vienen ya etiquetados previamente y con una brecha evidente de poder en favor de las representaciones masculinizadas, en particular, en determinadas áreas profesionales como es el caso del deporte, por ejemplo.

Así, Teresa de Lauretis (1999) nos advierte sobre la violencia implícita en las prácticas de representación social. El género no es una simple trasposición del sexo anatómico/biológico, sino una construcción sociocultural, una representación o, más aún, una amalgama de representaciones discursivas y visuales derivadas de y, a su vez, ancladas en instituciones de raigambre como la familia, la religión, el sistema educativo, los medios de comunicación, etc. La construcción o la naturaleza discursiva del género no significa que tenga implicaciones menos fuertes sobre la cotidianidad, todo lo contrario. Sus efectos, tanto materiales como espirituales, tienen implicaciones prácticas en la vida social.

La realidad construida en torno al género se encuentra precisamente en los efectos de su representación. En ese sentido, el género se concreta y se hace real cuando dicha representación se convierte en una representación incorporada socialmente, cuando, se asume de manera individual como una forma naturalizada de identidad social y subjetiva. En otras palabras, el género es tanto una atribución como una asunción: me lo atribuyen desde fuera y yo lo asumo como propio (Lauretis, 2011).

A partir del surgimiento de nuevos discursos feministas, el cuerpo, y el concepto identitario homogéneo, deja de ser un espacio sin fracturas para convertirse en discurso heterogéneo, en un intento, en suma, de aunar la identidad fluida y fragmentada, heredera de los postulados de la postmodernidad (Featherstone, 2012).

En relación con la praxis feminista, los nuevos medios de comunicación y las llamadas redes sociales han permitido al movimiento feminista, al igual que a otros movimientos sociales, un mayor desarrollo de sus ideales proactivos (Prensky, 2001). De esta manera se les otorga así una oportunidad para crear espacios de interacción en el discurso público y se les dota, a la vez, de una dimensión activista que encuentra en el espacio digital un ámbito propicio para ofrecer, y proponer, nuevas demandas sociopolíticas relacionadas con nuevas propuestas identitarias.

En el caso específico de la radio, hay que destacar, como apunta Berganza (2001) la escasez de trabajos sobre este medio en relación con las cuestiones de género, y ello no solo en España, sino también en todo el entorno europeo. Por ejemplo, uno de los pocos estudios sobre el tema es el de Franquet (2008), sobre el pluralismo en la radio.

La escasez de estudios sobre la radio y las temáticas de género nos lleva a pensar en la necesaria profundización no solo sobre el tratamiento de contenidos y su influencia en la audiencia, sino también en cuanto a los roles profesionales que se evidencian con una perspectiva de género en ámbitos especializados como la programación deportiva. Rosa Berganza (2001), por ejemplo, ha insistido mucho en continuar las investigaciones sobre la radio y las representaciones de género que, siguiendo sus aseveraciones, se caracteriza por tener un gran peso y credibilidad en el contexto español, además de un gran número de oyentes de manifiesta fidelidad.

2. Marco teórico

2.1. Intersecciones epistemológicas de género y comunicación: una mirada transdisciplinar

Los estudios de comunicación y género, evidentemente, aún están en una etapa temprana de construcción, también en España. Se trata de un área emergente, con muchas posibilidades de crecimiento y reflexiones todavía por realizar. En general, el movimiento feminista en España se ha desarrollado de forma ajena a la investigación

comunicológica en el contexto nacional. En muchos casos, viejos esquemas de pensamiento y representaciones dicotómicas sobre los medios de comunicación subsisten al interior de los grupos activistas que luchan por la igualdad de género en el país. Más aún, no existe una reflexión sobre las causas últimas del distanciamiento entre la producción científica y la realidad social sobre los procesos de género y la impronta de tecnologías mediáticas en ellos, como la radio por ejemplo.

Se trata de dos esferas que no interactúan de forma regular y esto genera, por un lado, cierto desconocimiento en la academia de los contextos en que se producen y reproducen las problemáticas de género y, por otro, nociones estereotipadas acerca del valor social de los medios y las tecnologías de la comunicación y la información en la lucha contra la discriminación por razones de género. De hecho, entre las líneas teórico-metodológicas con mayor interés, que deben consolidarse en los próximos años en la investigación comunicológica vinculada a la radio y los problemas de género, están las perspectivas de investigación-acción-participación. Estas, junto con el empleo de técnicas más innovadoras que aprovechen los beneficios de formatos como los *podcasts* para la investigación social pueden servir para ofrecer estudios más completos y enriquecedores no solo en lo que al conocimiento académico respecta, sino también para el desarrollo de la praxis feminista tanto a nivel online como offline.

Nuestro trabajo intenta evitar el aislacionismo artificial de los estudios de comunicación (Moyá, 2010) sustentado en una supuesta especificidad basada en saberes técnicos y aboga por una apertura epistemológica hacia las cuestiones culturales e identitarias dentro del campo académico (Martín Barbero, 2002). Los estudios de comunicación y género abrazan una creciente necesidad de analizar la configuración, producción, distribución y recepción de los discursos no solo en el ámbito mediático, aunque desde luego también, teniendo en cuenta la multiplicación de soportes, medios y lenguajes en la contemporaneidad.

Tal y como afirma Moyá (2010), el análisis de los medios de comunicación y los estudios de género se han erigido en herramientas esenciales para comprender el mundo contemporáneo, en especial desde la construcción social de sentido, pero también desde los roles e ideologías profesionales que participan en esa construcción. Así, las ideologías de género deben tenerse en cuenta en la educación de los futuros profesionales de la comunicación, en particular haciéndoles partícipes de las problemáticas de poder y brechas de género que se manifiestan en el campo académico y profesional de la comunicación, desde una mirada transdisciplinar. Coincidiendo con las propuestas de Barthes y Derrida, consideramos, en este sentido, que deben abandonarse los actuales sistemas conceptuales basados en nociones como centro, margen, jerarquía y linealidad y sustituirlos por otras de multilinealidad, nodos, nexos y redes (Landow, 1992).

Es decir, la naturaleza transdisciplinar de los estudios de comunicación y de género es necesariamente compatible con la perspectiva de investigación-acción-participación. Volnovich (1996) afirma que, entre los desafíos actuales de la teoría de género, está precisamente el desafío interdisciplinar para escapar del esencialismo epistemológico. En ese sentido, Ana Sánchez explica que la única manera de escapar de las posiciones reduccionistas, androcéntricas y occidentalcentricas radica en el diseño de propuestas metodológicas interactivas que activen otras lógicas distintas a las de causalidad cartesiana, con miradas no lineales sino múltiples, con el foco puesto más en la comprensión que en la explicación de las relaciones de poder (Sánchez, 2003).

Este camino trazado a partir de la crisis de los paradigmas que sobrevino sobre todo a partir de los sucesos de mayo de 1968 en París, la primavera de Praga y la matanza de Tlatelolco, en la Plaza de las Tres Culturas, ha conducido a una necesaria interrogación crítica sobre la realidad. Así, Ester Massó asegura que el propio desarrollo del discurso de género y sus ramificaciones en diferentes campos de estudios concomitantes están generando multiplicidad de teorías e hipótesis nuevas constantemente como una forma necesaria de reivindicación social (Massó, 2004).

El propio Martín Barbero (1996), desde el ámbito disciplinar de la comunicación, nos advierte de la necesidad imperiosa de perseguir una convergencia epistemológica ante la crisis de los modelos científicos y sociales del siglo XX. En palabras de Habermas (1989), que suscribe Martín Barbero, la razón comunicativa nos debe conducir a una reflexión que permita enfrentar el desafío de la crisis de los paradigmas y que sirva para los objetivos sociales de los movimientos étnicos, identitarios de toda clase, ecológicos y, desde luego, también los feministas.

2.2 El panorama del deporte femenino en España

Para trazar y comprender el panorama del deporte femenino en la España actual, es necesario hacer hincapié en la relación que se ha establecido históricamente entre la práctica deportiva y las costumbres sociales. En este sentido, conviene señalar la influencia de las prioridades históricas y sociales que, en determinados períodos, condicionan la participación de las mujeres en competiciones deportivas.

La ilustración trajo consigo un retraso en la incorporación de la mujer al deporte, dado que, ante todo, se priorizaba su función reproductiva y maternal. Un cambio de visión a este respecto es lo que proporciona la llegada de la Revolución Industrial, período en el que se vislumbran los primeros signos de un todavía débil concepto de igualdad en el terreno deportivo.

La escalada hacia la igualdad en el ámbito que nos ocupa no ha sido ni fluida, ni continua, sino que ha sufrido diversos percances a lo largo de los tiempos, sobre todo debido a los cambios políticos y gubernamentales que

han ido imponiendo determinados comportamientos y conductas, arraigando creencias y priorizando unas costumbres en detrimento de otras. En España la frágil igualdad que se venía construyendo poco a poco se ve mermada durante la dictadura franquista, período en el que las mujeres debían adecuarse a la práctica de los deportes considerados acordes a su género.

No es hasta finales del siglo XX cuando se contemplan cambios a este respecto, en un intento de minimizar los estereotipos de género en el contexto deportivo, con la creación del Seminario Permanente Mujer y Deporte, según expone Marugán Pintos (2019). La autora habla de la existencia de una discriminación histórica hacia las mujeres en el ámbito deportivo, consolidada y validada por el reflejo de los valores y pensamientos dominantes en la práctica deportiva en general.

Es conveniente mencionar algunos aspectos fundamentales que materializan lo que podríamos definir como proceso discriminatorio, como es el caso de la infrarrepresentación, las dificultades de acceso, la segregación o las condiciones laborales deficitarias que padecen las mujeres deportistas. Esta realidad conlleva la existencia de una brecha deportiva de género, heredera de una serie de barreras y obstáculos de carácter cultural que terminan por determinar que “ni todos los deportes tienen la misma importancia, ni en todos se acepta a las mujeres del mismo modo” (Marugán Pintos, 2019, p. 46).

Como hemos señalado, esta realidad no es exclusiva de España, aunque en esta ocasión pongamos el acento en el país en el que realizamos la presente investigación. A este respecto, cabe señalar que a finales del siglo XIX, concretamente en 1896, las mujeres no pudieron participar en las primeras olimpiadas modernas. Cuatro años después, en los siguientes juegos olímpicos, la presencia femenina empieza a notarse, aunque de manera irrisoria, en las competiciones mundiales, revelando un cierto cambio social (Consejo Audiovisual de Andalucía, 2011).

Este panorama es, por tanto, heredero del espacio y la práctica deportiva que nacen a partir de una concepción masculina del deporte como acción practicada por hombres y entre hombres. El deporte femenino tarda en forjar su propio espacio y no es hasta la década de 1920, como recuerda Torrebadella-Flix (2016), cuando se empieza a vislumbrar esta práctica en España.

Finalmente, en términos de datos, conviene recalcar que el número de mujeres con licencias federadas vinculadas al deporte en España ha avanzado de manera significativa en las últimas décadas, pasando de 684.500 en el año 2009 a más de 900.000 mujeres federadas en 2020 (Statista Research Department, 2022). Poco se habla, asimismo, de que la mayor parte de las medallas conseguidas por España en las Olimpiadas de Río de Janeiro, en 2016, fueron logros alcanzados por mujeres.

Leruite Cabrera *et al.* (2015) advierten que la modernización en el tratamiento del deporte femenino sigue siendo una asignatura pendiente en términos de gestión federativa, lo que requiere una revisión profunda de las políticas de género y una aplicación efectiva del marco normativo con perspectiva de género al escenario deportivo profesional.

2.3 Visibilidad mediática: la comunicación del deporte femenino

Los estudios acerca del papel del deporte en la sociedad suelen incidir en la importancia de la práctica deportiva desde el punto de vista sociológico, considerando el deporte practicado en equipo como un espacio idóneo para la socialización y el ejercicio de determinados roles (Blanco García, 2019). Como bien indican Megías *et al.* (2005), a las dinámicas deportivas se trasladan dinámicas sociales, incluida la problemática de la reproducción de patrones identitarios y discursos hegemónicos que se harán visibles, a posteriori, en el escenario mediático.

A raíz de la diferenciación que se ha producido y consolidado, desde sus inicios, entre deporte masculino y femenino –como si de dos prácticas diferentes se tratara–, es común observar en el deporte profesional el reflejo de determinadas jerarquías, patrones relacionales, conductas normativas, estereotipos y estructuras de poder propios del patriarcado. En este espejo social que representa el deporte es posible visualizar un espacio sin duda performativo (Pfister, 2010), el cual los medios de comunicación tratarán de reproducir en los informativos y la prensa especializada.

El Consejo Audiovisual de Andalucía (2011), a este respecto, es tajante: “Las deportistas son invisibles para la televisión” (p. 2). En el Estudio sobre Género y Deporte en Televisión, llevado a cabo por dicho organismo, se constata que, pese a la existencia de logros deportivos importantes en el ámbito del deporte femenino profesional, la diferencia entre el tiempo de emisión televisiva de este es 19 veces inferior en comparación con el tiempo dedicado a la transmisión del deporte masculino. Además, a nivel mundial, “los hombres ocupan un 89% de las noticias deportivas frente a las mujeres que cuentan con un 11%” (Vega Sedano, 2018, p. 5).

En este contexto, cabe destacar el papel fundamental que ejerce la televisión, como medio de comunicación convencional de alcance masivo, en el incremento de la visibilidad de las mujeres deportistas en la sociedad. No obstante, a pesar de los grandes avances en el deporte femenino nacional, Mujika-Alberdi *et al.* (2021) afirman que los medios de comunicación tienden a reproducir una imagen estereotipada de las mujeres que se dedican profesionalmente al deporte, lo que condiciona la opinión pública acerca de este particular.

Tomando como base la radio, medio en el que radica esta propuesta de investigación-acción-participación, el panorama informativo sobre el deporte femenino sigue la misma tendencia antes mencionada: la figura de la

mujer deportista en programas radiofónicos es escasa y a menudo estereotipada. Algunas investigaciones señalan un incremento de las piezas informativas dedicadas al deporte femenino en fechas conmemorativas como el Día de la Mujer (Díaz León, 2020). Se percata, asimismo, una gran escasez de programas radiofónicos deportivos dedicados al deporte femenino (Núñez Domínguez & Loscertales Abril, 2009; Gallo, 2018).

Suja Thauvin (2020) echa la vista hacia los medios digitales alternativos especializados en deporte femenino –teniendo en cuenta igualmente el formato *podcast*– como posible vía reivindicativa de un periodismo de carácter feminista, que podría sentar las bases de un hacer periodístico menos masculinizado en cuanto a divulgación deportiva se refiere.

3. Objetivos y metodología

La docencia y la investigación no son ámbitos excluyentes y deben encontrar uno de sus puntos de contacto en la investigación-acción-participación. En este sentido, Winter (1989) ha desarrollado un conjunto de principios metodológicos que intentan dar cuenta de las posibilidades transformadoras de esta metodología en particular para la formación en contextos de enseñanza superior. La relativamente escasa consideración de los procesos de reflexión sobre este método puede estar vinculada con los posibles remanentes positivistas que todavía sufre la investigación científica a día de hoy en ciencias sociales, que otorgan una excesiva importancia a la recolección de datos, la observación, la diagnosis y el control de los efectos (Winter, 1989).

Teniendo en cuenta lo anterior, para el proceso de investigación-acción-participación son necesarias tres condiciones (Carr & Kemmis, 1986; 1988): en primer lugar que sea un proceso metodológico planteado como práctica social, considerada como una forma de acción estratégica, susceptible de mejoramiento. En segundo, que haya una estrategia de planificación, acción, observación y reflexión, estando todas estas actividades implantadas e interrelacionadas sistemática y auto-críticamente, de una forma coherente sobre la base de una adecuada interrelación dialéctica. En tercer lugar, que el proyecto transformador implique a los responsables de la práctica en todos y cada uno de los momentos de la actividad, ampliando gradualmente la participación siempre con una mirada ética y de compromiso social.

Con el propósito de seguir la línea de investigación-acción-participación hemos implementado, en el curso académico 2021/2022, una metodología teórico-práctica donde los estudiantes han sido autocreadores de todo el proceso radiofónico. Para ello, se realizó un *focus group* con un total de 20 alumnos seleccionados en el aula con la principal misión de describir, tanto cuantitativamente como cualitativamente, el proceso mediático y radiofónico en España sobre el deporte femenino. Las entrevistas personales y en grupo que el profesor de la asignatura tuvo con la muestra dio lugar a un grupo aún más reducido de 14 estudiantes (11 alumnos y 3 alumnas), siendo estos los encargados de ejecutar el proyecto desde el inicio hasta el final.

El alumnado contó con diferentes herramientas técnicas y profesionales del ámbito radiofónico que se encuentran en los laboratorios de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos (Campus de Fuenlabrada, Madrid, España) y que posibilitaron al estudiantado la adquisición de las siguientes técnicas radiofónicas de carácter generalista:

- Escucha y seguimiento de programas informativos en radios generalistas del ámbitos local, regional, nacional.
- Conocimientos básicos de programas de edición de sonido.
- Dominio del lenguaje hablado y escrito.
- Seguimiento de la actualidad y su tratamiento en los diferentes medios de comunicación.
- Búsqueda de recursos para producción de programas de radio (entrevistas, ruedas de prensa, cortes radiofónicos, entre otros).

El objetivo principal de este proyecto ha sido buscar, en el alumnado participante, la adquisición de las competencias generales de la asignatura Producción de programas informativos en radio, haciendo especial énfasis en la participación activa en el trabajo en equipos humanos amplios, que implican el acoplamiento de múltiples visiones y tareas desde perspectivas multidisciplinares. Además de las competencias específicas resumidas en la utilización, en modo esencial, de las tecnologías audiovisuales apropiadas para la producción de la información periodística audiovisual, la elaboración de textos periodísticos audiovisuales, desde noticias básicas hasta formas textuales más complejas (reportajes, informes, entrevistas, crónicas, etc.), así como la producción y realización de programas informativos para radio.

4. Resultados

El proyecto ha sido una palanca de impulso de investigación-acción-participación de los alumnos para la asignatura de Producción de programas informativos en radio, perteneciente al itinerario formativo del Doble Grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos.

La principal demanda del alumnado ha sido la de fortalecer el eje práctico de la materia con el propósito de conocer el funcionamiento, desde el punto de vista técnico y práctico, de la radio. En este sentido, al comienzo de

esta asignatura, que se imparte en el primer cuatrimestre, se formó un grupo de trabajo con los estudiantes para llevar a cabo un piloto real de la conformación de una redacción deportiva radiofónica que tenía como objetivo final la producción del programa de radio 'La merendola de Iberdrola'. Se trata de un programa deportivo dedicado a la difusión de la actualidad del fútbol femenino español y de la Primera Iberdrola. La asignatura contaba con un total de 47 estudiantes matriculados, de los cuales 14 conformaron el grupo piloto de esta acción de investigación-acción-participación, que se tradujo en la producción final del citado programa radiofónico.

4.1. Presentación de la propuesta metodológica de investigación-acción-participación

El objetivo final del proyecto de investigación-acción-participación era proporcionar una inmersión real del alumnado en una redacción radiofónica, logrando dividir funciones entre ellos para producir un programa radiofónico de forma totalmente autónoma. Para ello, el trabajo se llevó a cabo en un total de 4 semanas, con un día (lunes) a la semana de trabajo, con un total de 3 horas dedicadas al proyecto. Es importante incidir en este punto el carácter voluntario de la actividad y que los estudiantes involucrados en el proyecto también tuvieron que realizar las actividades prácticas establecidas en la guía docente de la asignatura al igual que el resto de los compañeros. Técnicamente, y para poder materializar con éxito el proyecto, contamos con los laboratorios de radio de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos.

Para poder desarrollar y dividir el trabajo de forma satisfactoria, el proyecto se dividió en tres fases de actividades de aprendizaje diseñadas para esta propuesta de investigación-acción-participación, incidiendo en las competencias generales, específicas y transversales de la asignatura y de parte de la titulación. La asignatura tiene como objetivo general conseguir que el alumnado conozca de forma lógica y progresiva el proceso de trabajo del profesional del medio radiofónico a la hora de emitir programas informativos.

Podemos afirmar que este proyecto docente tenía como principal misión, tal y como se especifica de manera más detallada en el punto anterior, dotar al alumnado de las competencias, técnicas y herramientas básicas para la elaboración de textos y recursos radiofónicos, la búsqueda de herramientas para producción de programas de radio y el manejo del lenguaje radiofónico y sus componentes. Asimismo, añadimos a lo anterior el denominador común social del fomento de la igualdad de género y oportunidades, poniendo en valor el papel de la mujer y, en este caso concreto, dotando del protagonismo mediático necesario y justo al deporte femenino. Para ello, se focalizó la temática en cuestiones exclusivas del deporte femenino y del papel de la mujer en el ámbito del fútbol femenino. Para ello, se resaltan los aspectos propios de actualidad de la jornada de liga, así como diversas píldoras de interés futbolístico.

A continuación, detallamos las tres fases de aprendizaje materializadas en la propuesta de investigación-acción-participación:

- **Producción:** las semanas 1 y 2 se dedicaron a la producción íntegra del programa de radio. Se habilitó una redacción donde los alumnos comenzaron a desarrollar la escaleta, estructura y contenidos del programa. Para ello, la presentadora del programa era la encargada de dirigir los contenidos teniendo de apoyo a la redacción. Es importante incidir en este punto, ya que la redacción se dividió en dos. Una parte del alumnado conformó la redacción de contenidos y la otra, la redacción técnica. La primera se dedicó a establecer y producir los contenidos del programa, mientras que la segunda estaba conformada por el equipo técnico y realizadores que eran los encargados de producir y editar las sintonías y cortes de audio.
- **Realización técnica:** la semana 3 se centró en la parte técnica del programa. Mientras el resto del equipo de redacción de contenidos continuaba con las labores de producción, la redacción técnica ya trabajaba en los estudios de radio para conocer al detalle la parte técnica de la realización del programa. Los estudiantes contaron con equipamiento profesional de primer nivel compuesto por un sistema de continuidad de radio con almacenamiento y gestión de audio con la opción de transcodificación y exportación de ficheros de audio, servidor para Internet, control de mezcla con mesa de mezcla y ecualizador gráfico, microfonía, reproductores y grabadores (lector de CD, pletina, reproductor/grabador DAT y minidisc, plato giradiscos).
- **Grabación:** en la semana 4 se grabó el programa definitivo por parte de los estudiantes. Para ello, los diferentes equipos de trabajo divididos en las dos redacciones comenzaron a desarrollar sus funciones para grabar el programa radiofónico en modalidad de 'falso directo' y sin ningún tipo de corte con una duración total de 35 minutos (véase figura 1). Durante el programa, se aprecia el empleo, de forma satisfactoria por parte de los estudiantes, de recursos y lenguaje propios del medio radiofónico logrando así el principal objetivo de dotar al alumnado de las capacidades técnicas y narrativas de la radio.



Fuente: Arrufat Martin (2021).

Como hemos precisado anteriormente, la línea temática general del proyecto estaba focalizada en el ámbito del deporte femenino. En este sentido, los alumnos aplicaron los conocimientos teóricos previos de la asignatura para producir diferentes géneros radiofónicos que tuvieron su correspondiente implementación en la pieza final. Para ello, aplicaron las técnicas radiofónicas pertinentes de las noticias, crónicas, reportajes y tertulias, entre otros géneros trabajados, que dieron como resultado la pieza final. El programa cuenta con una estructura de contenido lineal donde el alumnado intercala diferentes géneros periodísticos radiofónicos, pero con un mismo eje temático general: la actualidad de la jornada de la Primera Iberdrola.

Para ello, los estudiantes participantes asumen diferentes roles durante el desarrollo del proyecto, habiendo una presentadora única que lleva el hilo conductor del programa radiofónico y que es la encargada de ir dando paso a las secciones y los colaboradores. En todo momento, los participantes siguen la escaleta del programa, producida y estructurada semanas antes por bloques de contenidos y recursos, incluyendo, además, diferentes elementos del lenguaje radiofónico como sintonías, jingles, cortes de audio, entre otros, que enriquecen la producción final del programa y dotan al mismo de ritmo y personalidad propia.

4.2. Resultados de la propuesta metodológica y grado de satisfacción del alumnado

Los resultados de este proyecto de investigación-acción-participación se han materializado en un programa radiofónico de manera íntegra, realizado por los integrantes del grupo de trabajo piloto formado para esta propuesta de carácter innovador que se ha puesto en práctica en el marco de la asignatura Producción de programas informativos en radio.

En esta ocasión, se ha procurado realizar una conexión productiva y constructiva entre teoría y práctica, buscando responder a la demanda expresa del alumnado. La parte empírica de esta propuesta ha sido enmarcada, en todo momento, por un proceso de reflexión continua y toma de conciencia de la situación actual de la representación mediática de la figura de la mujer deportista en España. Se han trabajado, por ejemplo, cuestiones relativas al uso adecuado del lenguaje, el cual ha sido examinado antes, durante y después de la grabación del programa con el fin de identificar cualquier estereotipo de género que se pudiera reproducir de manera involuntaria o inconsciente en el discurso periodístico.

Asimismo, durante la puesta en marcha del proyecto, se han realizado breves sesiones de conversatorio libre en torno a los estudios de género aplicados a la comunicación. En este contexto, se hizo hincapié en la importancia de formar a los profesionales del audiovisual en aspectos clave como el desarrollo de la identidad en los procesos de socialización, como es el caso de la práctica deportiva, la visibilidad y el reconocimiento de las deportistas profesionales y su representación en el escenario mediático mundial. Esta propuesta metodológica de investigación-acción-participación no emana solamente del propósito de producir un programa radiofónico completo, como se ha mencionado, sino sobre todo de la necesidad de resignificar determinadas prácticas ya consolidadas en el periodismo deportivo, fomentando el pensamiento crítico.

Una vez concluido el proyecto, se llevó a cabo una evaluación del mismo con base en una serie de indicadores de satisfacción con la propuesta metodológica de investigación-acción-participación, así como de la materia como un todo. Los 47 estudiantes encuestados tras finalizar las clases y antes de la realización del examen final valoraron de forma muy satisfactoria la metodología empleada durante toda la asignatura, incluyendo la iniciativa innovadora que aquí se describe. Con un 4,5 sobre 5, calificaron el apartado metodológico de *'El profesor o la*

profesora aclara adecuadamente las dudas de las distintas actividades propuestas en la asignatura', siendo la media de la asignatura de 4,2 en otros cursos académicos y con un 4,5 sobre 5 en el apartado de *'El desarrollo de las clases me permite un seguimiento y aprendizaje adecuados'*, siendo la media general de la asignatura de 4. En este sentido, la valoración media de la asignatura en cuanto a la satisfacción global fue de 4,5 sobre 5, aumentando 4 décimas (4,1 en cursos anteriores) con respecto a cursos pasados.

5. Conclusiones

El área de conocimientos de la comunicación y sus diferentes vertientes científicas y profesionales tiene entre sus tareas más importantes contribuir a la integración ciudadana y en los propios procesos integradores y socializadores de cualquier sociedad democrática para así dotar a los individuos de valores igualitarios entre mujeres y hombres.

La propuesta de investigación-acción-participación llevada a cabo ha permitido a los estudiantes cumplir una de sus principales expectativas respecto a la asignatura, que es la de conocer y practicar los procesos de producción y difusión de la información en la radio. Asimismo, se pudo comprobar que dicha actividad fomenta el aprendizaje y la ejecución colaborativa y que el periodista, como parte de su formación, domina tanto la escritura de formas textuales simples (noticias) como las más complejas (reportajes, entrevistas, tertulias, crónicas, columnas de opinión), así como todo el proceso de concepción, ejecución y promoción de contenidos.

En este sentido, el grupo de trabajo formado para la presente propuesta realizó una inmersión real en todos los procesos periodísticos y técnicos del medio radiofónico, logrando resultados satisfactorios en la valoración general de la asignatura y en las aptitudes generales y técnicas del alumnado. En este sentido, es importante señalar el rendimiento del alumnado durante todo el proceso formativo, ya que tuvieron que compaginar la actividad regular de la asignatura y sus actividades con la labor del programa radiofónico *'La merendola de Iberdrola'*.

Además, podemos concluir que se han cumplido en mayor grado los objetivos generales y específicos de la asignatura con esta propuesta de investigación-acción-participación que con el resto de la clase fruto al desarrollo técnico-práctico de las competencias y herramientas básicas y específicas del medio radiofónico. Los estudiantes demandan conocer el medio, realizar prácticas. Y la mejor manera posible de conseguir su satisfacción, mejorar el aprendizaje y lograr los objetivos metodológicos y competenciales de la asignatura es realizar una inmersión total en el medio de comunicación en cuestión, en este caso concreto la radio. Es importante hacerlo con todos sus componentes, características y funciones, simulando un espacio real de redacción, locución y realización técnica. Y es que los estudiantes, gracias a los diversos espacios multidisciplinares de los laboratorios de radio de la Universidad Rey Juan Carlos, vivieron durante cuatro semanas una experiencia real de trabajo de una emisora de radio en todas sus fases: producción, realización técnica y grabación.

Asimismo, se focalizó en la temática propuesta. La propuesta de investigación-acción-participación llevada a cabo fue, en líneas generales, completa y rigurosa especialmente gracias a la temática seleccionada. Era necesario involucrar a los alumnos en cuestiones sociales como la igualdad de género y el impulso de la mujer en el deporte. Con esta propuesta temática se completa una línea estratégica de la Agenda 2030 y del ODS 5 de *Igualdad de género*, buscando asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres en la sociedad y, en este caso concreto, en el deporte. Los medios de comunicación juegan un papel fundamental y decisivo en la difusión e implementación de los mensajes sociales. Al mismo tiempo, constatamos que estrategias educativas como esta contribuyen a la legitimidad de las mujeres en el deporte y ayudan a la lucha por la eliminación del techo de cristal de las féminas en dicho ámbito. Sin duda, dos actores –medios de comunicación y educación– que deben ir siempre de la mano.

Referencias

- Berganza, R. M. (2001). *Estado actual de la investigación en España sobre mujer y medios de difusión: propuestas de futuro* [comunicación]. Jornadas para (re)construir la imagen visual de las mujeres en la España contemporánea, Universidad Carlos III, Madrid, España. <http://www.uc3m.es/uc3m/inst/MU/rosaberganza.html>
- Blanco García, M. E. (2019). Vulnerabilidad e invisibilización del género en el deporte: un acercamiento a las relaciones en el contexto. En B. Marugán Pintos (Ed.), *El deporte femenino, ese gran desconocido* (pp. 31-44). Instituto de Estudios de Género. Universidad Carlos III de Madrid.
- Carr, W., & Kemmis, S. (1986). *Becoming critical: Education, Knowledge and Action Research*. Falmer Press and Deakin University Press.
- Carr, W., & Kemmis, S. (1988). *Teoría crítica de la enseñanza. La investigación-acción en la formación del profesorado*. Martínez Roca.
- Consejo Audiovisual de Andalucía (2011). *Estudio sobre Género y Deporte en Televisión*. <https://bit.ly/3RLDuKz>
- Díaz León, E. (2020). *Presencia del deporte femenino en programas radiofónicos: Caso de El Partidazo de COPE* [Trabajo Fin de Grado, Universidad de Sevilla]. Depósito de Investigación Universidad de Sevilla. <https://idus.us.es/handle/11441/102463>
- Featherstone, M. (2012). *Consumer Culture and Postmodernism*. Sage.
- Franquet, R. (2008). *Radio digital en España: incertidumbres tecnológicas y amenazas al pluralismo*. Fundación Alternativas.
- Gallo, C. (2018, 14 de febrero). La desigualdad de género en la radio deportiva. *Mujeres y Deporte: Asociación para Mujeres en el Deporte Profesional*. <https://bit.ly/3OlyEAN>
- Habermas, J. (1989). *El discurso filosófico de la modernidad*. Taurus.
- Lauretis, T. de (1999). *Diferencias. Etapas de un camino a través del feminismo*. Horas y horas.
- Lauretis, T. de (2011). Queer Texts, Bad Habits, and the Issue of a Future. *A Journal of Lesbian and Gay Studies*, 17(2-3), 243-263. <https://doi.org/10.1215/10642684-1163391>
- Landow, G. L. (1992). *Hypertext, The convergence of contemporary. critical theory and technology*. Johns Hopkins University Press.
- Leruite Cabrera, M. T., Martos Fernández, P., & Zabala Díaz, M. (2015). Análisis del deporte femenino español de competición desde la perspectiva de protagonistas clave. *Retos*, 28, 3-8.
- Martín Barbero, J. (1996). La comunicación, el descentramiento de la modernidad. Una peculiar relación en América Latina. *Telos*, 36.
- Martín Barbero, J. (2002). *Oficio de cartógrafo*. Fondo de Cultura Económica.
- Marugán Pintos, B. (2019). Análisis sociológico del deporte femenino. En B. Marugán Pintos (Ed.), *El deporte femenino, ese gran desconocido* (pp. 45-68). Instituto de Estudios de Género. Universidad Carlos III de Madrid.
- Massó, E. (2004). *Género y Ciencia. Una relación fructífera*. Gaceta de Antropología 20.
- Megías, I., Rodríguez, E., Méndez, S., & Pallarés, J. (2005). *Jóvenes y Sexo. El estereotipo que obliga y el rito que identifica*. FAD/INJUVE/Caja Madrid.
- Moyá, I. (2010). *El sexo de los ángeles. Una mirada de género a los medios de comunicación*. Centro Félix Varela.
- Mujika-Alberdi, A., García-Arrizabalaga, I., & Gibaja-Martins, J. J. (2021). Mujeres deportistas: poca visibilidad y mucho estereotipo. *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 21(3), 269-283.
- Núñez Domínguez, T., & Loscertales Abril, F. (2009). *Las mujeres y los medios de comunicación: una mirada de veinte años (1989-2009)*. Instituto Andaluz de la Mujer.
- Pfister, G. (2010). Women in sport – gender relations and future perspectives. *Sport in Society*, 13(2), 234-248. <https://doi.org/10.1080/17430430903522954>
- Ponzio, A. (1996). Comunicazione, migrazione, occupazione. Per una critica de la comunicazione mondializzata. En *Comunicazione, comunità informazione*, Manni, Lecce.
- Prensky, M. (2001). Digital Natives, Digital Immigrants. *On the Horizon*, 9(5), 1-6. <https://bit.ly/3z5DHRi>
- Sánchez, A. (2003). La cuestión del género desde la perspectiva de la construcción del conocimiento. *Quark: Ciencia, medicina, comunicación y cultura*, 27.
- Sánchez-Leyva, M. J., & Reigada, A. (2007). *Crítica feminista y comunicación*. Comunicación Social.
- Statista Research Department (2022, 9 de marzo). *Evolución del número de licencias federadas vinculadas al deporte femenino en España de 2009 a 2020*. <https://bit.ly/3PteVQi>
- Suja Thauvin, B. (2020). ¿Hacia la igualdad en la prensa deportiva? Análisis de la representación de las atletas en medios españoles especializados en deporte femenino [Trabajo Fin de Máster, Universitat Pompeu Fabra]. E-Repository UPF. <https://repositori.upf.edu/handle/10230/48054>
- Torrebaddella-Flix, X. (2016). Fútbol femenino. Notas para la construcción de una historia social del deporte femenino en España, 1900-1936. *Revistas Científicas Complutenses*, 7(1).

- Vega Sedano, C. (2018). *Tratamiento de los medios de comunicación sobre el deporte femenino* [Trabajo Fin de Grado, Universidad de Sevilla]. Depósito de Investigación Universidad de Sevilla. <https://idus.us.es/handle/11441/79065>
- Volnovich, D. (1996). Psicoanálisis, estudios feministas y género. *Telos*, 34.
- Winter, R. (1989). *Learning from experience*. Falmer Press.